

DEVENIR RÉFÉRENT.E RSE

OBJECTIFS

- Comprendre les principes fondamentaux de la RSE et leur importance stratégique.
- Diagnostiquer les enjeux spécifiques de l'entreprise en lien avec la RSE.
- Élaborer un plan d'action RSE structuré, aligné avec les priorités stratégiques de l'organisation.
- Mobiliser la direction et les collaborateurs autour des actions RSE.
- Mettre en place des outils de suivi et adopter une démarche d'amélioration continue.
- Communiquer de manière transparente et valoriser les résultats des initiatives RSE.

PRÉREQUIS

- Aucun prérequis.

PUBLIC

- Futurs référents RSE

PÉDAGOGIE

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

ÉVALUATION

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Certificats de réalisation

ORGANISATION

- Présentiel
- 2 jours (14 heures)

PROGRAMME

Les fondamentaux de la RSE

- Qu'est ce que la Responsabilité Sociétale des Entreprises ?
 - Définition, origines et enjeux stratégiques
 - Les liens entre développement durable et responsabilité des entreprises
 - Les 3 piliers : environnements, social et gouvernance (ESG)
- Les Objectifs de Développement Durable
 - Découvrir les 17 ODD définis par l'ONU et leur pertinence pour les entreprises.
 - Identifier les ODD prioritaires pour votre secteur d'activité.
- Les parties prenantes et leur rôle dans la démarche RSE
 - Identifier ses PP internes et externes
 - Comprendre leurs attentes et les intégrer dans la stratégie RSE
 - Cartographier et dialoguer avec ses PP

Adapter la RSE à mon activité

- Diagnostiquer son activité sous le prisme de la RSE
 - Réaliser un état des lieux des pratiques actuelles
 - Identifier les enjeux clés pour votre secteur et votre entreprise
- Aligner la RSE avec la stratégie de l'entreprise
 - Intégrer les objectifs RSE dans les plans d'action stratégiques
 - Mesurer la contribution de la RSE (financière et extra-financière)
- Mobiliser la direction et les équipes
 - Techniques pour sensibiliser et impliquer les dirigeants
 - Outils de communication interne

Passer à l'opérationnel

- Établir un plan d'action structuré
 - Identifier les projets prioritaires et planifier les actions
- Définir ses objectifs RSE
 - Formuler des objectifs SMART
- Définir ses indicateurs de suivi
 - Choisir des indicateurs quantitatifs et qualitatifs pour évaluer les résultats
 - Exemples d'indicateurs en matière d'environnement (bilan carbone, gestion des déchets), de social (diversité, formation), et de gouvernance.
- Découvrir d'autres outils de pilotage RSE
 - Élaborer une politique RSE
 - S'appuyer sur des référentiels (ISO 26000, GRI, etc)
 - Utiliser des outils numériques pour le suivi et la communication (tableau de bord, reporting extra-financier CSRSD)

Entrer dans une démarche de progrès

- Évaluer et ajuster sa stratégie RSE
 - Effectuer des bilans réguliers pour mesurer les progrès réalisés.
 - Identifier les points d'amélioration et ajuster les actions.
- Mettre en place une démarche de progrès
 - Associer les parties prenantes pour co-construire les évolutions
- Communiquer sur ses actions et résultats RSE
 - Valoriser les initiatives et réussites de votre entreprise
 - Se conformer aux exigences légales (comme la CSRD) tout en restant pertinent pour vos parties prenantes