

ACHATS RESPONSABLES

OBJECTIFS

- Appréhender la cartographie des achats et leur importance
- Savoir définir et sélectionner les critères sociaux, environnementaux et éthiques dans la gestion des achats
- Développer des outils pour évaluer les performances des AR à travers les indicateurs de performances
- Apprendre à définir les objectifs SMART alignés avec la stratégie d'AR de l'entreprise
- Entrer dans une logique d'amélioration continue

PRÉREQUIS

- Aucun prérequis

PUBLIC

- Responsables achats, acheteurs, responsables RSE, directeurs d'entreprise

PÉDAGOGIE

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

ÉVALUATION

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Certificats de réalisation

ORGANISATION

- Présentiel
- 4 jours (28 heures)

PROGRAMME

○ Cartographie des achats

- Définition et objectifs de la cartographie des achats
- Identification des catégories d'achats, fournisseurs et parties prenantes
- Analyse des flux d'achats de la chaîne de valeur
- Exercice pratique : Élaboration d'une cartographie simplifiée des achats

○ Définition des critères de responsabilité

- Introduction aux critères de responsabilité
- Sélection des critères pertinents selon le secteur de l'entreprise
- Étude de cas : analyse des critères de responsabilité dans un projet d'achats responsables
- Travail en groupe : identification des critères pour un exemple concret d'achat

○ Construire un outil de mesure

- Définition des indicateurs de performance (KPI) pour les achats responsables
- Choisir et construire un tableau de bord de suivi des achats
- Outils et méthodes pour mesurer les impacts sociaux et environnementaux
- Atelier : Conception d'un tableau de bord adapté aux besoins de l'entreprise

○ Fixation d'objectifs

- Définir des objectifs SMART (spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes, temporels)
- Aligner les objectifs des achats responsables avec la stratégie globale de l'entreprise
- Étude de cas : Fixer des objectifs pour améliorer la responsabilité dans les achats
- Exercice pratique : Formuler des objectifs concrets pour un projet d'achat

○ Entrée dans une démarche de progrès

- Définir une démarche d'amélioration continue
- Évaluation des résultats et ajustement des stratégies
- Engager les parties prenantes dans la démarche
- Élaboration d'un plan d'action