

ÉCOCONCEPTION

OBJECTIFS

- Comprendre les principes de l'écoconception pour réduire l'impact environnemental des produits et services
- Maîtriser les techniques de réemploi, réutilisation et réduction des déchets au sein de l'entreprise
- Découvrir des pratiques d'économie circulaire et des études de cas inspirants
- Savoir sensibiliser et mobiliser les collaborateurs dans des initiatives concrètes de réduction des déchets

PRÉREQUIS

- Aucun prérequis

PUBLIC

- Responsables RSE, responsables production, responsables qualité et professionnels de l'innovation

PÉDAGOGIE

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

ÉVALUATION

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificats de réalisation

ORGANISATION

- Présentiel
- 4 jours (28 heures)

PROGRAMME

- **Les principes du réemploi et de la réutilisation**
 - Définition et enjeux du réemploi et de la réutilisation dans une démarche d'écoconception
 - Analyse des matériaux et des processus propices au réemploi dans différents contextes
 - Études de cas pratiques : exemples concrets de réutilisation
 - Identification des obstacles au réemploi et solutions pour les surmonter
- **Techniques de réduction et de tri des déchets**
 - Méthodes de réduction à la source : optimiser les processus pour limiter la production de déchets
 - Techniques de tri et de gestion des déchets en entreprise
 - Analyse des filières de valorisation des déchets pour maximiser la récupération des matériaux
 - Mise en pratique et serious games sur les systèmes de tri et de réduction des déchets
- **Principes d'écoconception et études de cas**
 - Fondamentaux de l'écoconception : intégrer les critères environnementaux dès la phase de conception
 - Concepts de l'économie circulaire et leur application dans l'écoconception
 - Études de cas de produits et services conçus selon les principes d'économie circulaire
 - Outils et méthodologies pour évaluer l'impact environnemental des produits conçus
- **Sensibilisation et implication des collaborateurs**
 - Techniques de sensibilisation pour engager les équipes dans une démarche de réduction des déchets
 - Exemples d'initiatives collaboratives pour encourager les écogestes au quotidien
 - Développement d'un plan d'action pour impliquer les collaborateurs dans les projets d'écoconception
 - Mise en place de mécanismes de suivi et valorisation des efforts individuels et collectifs